

BILBAO

ALIVE

bascake



De Charla con: Juanan López jugador de pádel adaptado

¿Cómo te inicias en esta modalidad deportiva?

Bueno pues cuando salgo de la lesión, del hospital, de ese ambiente protegido, mi intención es seguir haciendo deporte, y ocupar el tiempo y Fekor me habla de hacer Sky, que es en ese deporte donde perdí la pierna, pero me apetecía probar otra actividad deportiva, y me recomendaron el pádel, y me puse en contacto con varios compañeros, que llevaban ya jugando al pádel 2-3 años, y ahí empecé dando unas clases de pádel.

Actualmente cuántos días entrenais, tipos de entrenamiento.

En estos momentos entrenamos 2 días a la semana, que son los martes y jueves.

Los martes entrenamos por nuestra cuenta, unas 4 horas, que aprovechamos al máximo, por la mañana, y el jueves ya con un entrenador, más el aspecto técnico y más físico, en grupos de entrenamiento de 2 en 2, y los demás compañeros, jugando y entrenando, también de cara luego a disputar los Torneos, a los que acudimos.

¿Juanan coméntanos cómo funcional el Circuito Nacional, a nivel también de Euskadi?

Nosotros damos el paso de Federación de Deporte Adaptado, a la Federación Absoluta de Pádel.

Son los Clubs Deportivos, los que organizar los torneos,, y durante el año se realizan unas 16 pruebas a nivel nacional.

Recientemente hemos jugado en Toledo, después en Tarbes-Francia, y la próxima prueba será en Málaga.

¿Cómo está el nivel de competición aquí en casa?

A nivel de Bizkaia, estamos 6 jugadores, con los que suelo entrenar en las instalaciones del Club Pádel Bizkaia, en el municipio de Zamudio.

Hay un muy buen equipo, a nivel de competición, a los 2 años de empezar a competir, ganamos al equipo de Madrid, en el Campeonato de España de CC. AA.

A día de hoy, el nivel se va manteniendo, mi compañero Aitor y yo, estamos como cuarta mejor pareja del Ranking Nacional, y también me gustaría comentar, que a diferencia del pádel a pie, en esta modalidad podemos golpear la bola, al primer o segundo bote, pero también hay que pensar, que tenemos que manejar la silla, antes de golpear, y a veces es complicado poder realizar un buen armado de los golpes.

En los Torneos de competición a nivel nacional, cuáles suelen ser las parejas a batir:

Hay 2 parejas que siempre están por delante, que nos tienen cogida la medida, y nosotros estamos de las parejas 5, 6, 7 y 8.

Juanan del 28 al 30 de Noviembre, se disputará en el Club Padel Bizkaia, y organizado por Fekor, la prueba correspondiente al Circuito Nacional, me imagino que será un gran aliciente, poder jugar en casa, estar arropado por la familia, amigos:

Siempre es especial jugar en casa, juegas en tus pistas, conoces cada rincón de la moqueta, nos tratan muy bien aquí en el Club, la excelente organización de Fekor, nos ayuda mucho, y es un Torneo muy cómodo, porque no tienes que viajar, duermes en casa, etc.

En cuanto al Torneo en sí, nuestro objetivo es al menos, poder llegar a jugar las semifinales, pero sin descartar poder incluso, llegar a la gran final, ronda que ya hemos alcanzado en alguna ocasión.

Juanan hablabas antes de la comodidad de poder jugar en casa, imagino que será fundamental en esta modalidad, el apoyo de los sponsors comerciales, Cuéntanos:

La verdad en mi caso, cuento con la ayuda a nivel de material, en cuanto a palas para poder entrenar y competir, y también en cuanto a ropa de cara a la competición, en cuanto a las ayudas económicas, prácticamente no tenemos ningún tipo en este momento, y cuando nos desplazamos a competir por otras zonas del territorio nacional, dígame Asturias, Madrid, Galicia o Andalucía, somos nosotros los que sufragamos los gastos que se originan, tales como gasolina, alojamiento, comidas, etc.

Desde Bilbao Alive, agradecerte estos minutos y deseamos muchos éxitos a nivel deportivo, tanto en el Club Padel Bizkaia, del 28 al 30 de noviembre, como en los sucesivos torneos que disputéis.



b o g a
water

626 847 835

info@bogawater.com

www.bogawater.com





656 75 33 11



"grandes vinos de pequeñas bodegas"



CAUCHOEXPRES
ROTULACIÓN Y MARCAJE DESDE 2002. URTETIK



SERVICIOS

SERVICIO DE IMPRENTA 24 HORAS

PERSONALIZACIÓN DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING

MARCAJE DE ROPA

DISEÑO GRÁFICO

PROMO 500 TARJETAS DE VISITA 25€

idg 

Imprenta Digital Gabiria

 C/ PABLO DE ALZOLA 9 - 48012 BILBAO

 696 790 792  944 423 668

 IDGALZOLA@GMAIL.COM

 WWW.IMPRENTADIGITALGABIRIA.COM



 

HAIZEA LÓPEZ

UN PULSO NARRATIVO ENTRE LA COTIDIANIDAD Y LO EXTRAÑO

R- ¿Cómo y cuándo decides dedicarte a la escritura de novelas? ¿Es algo que siempre has hecho de alguna manera, o surge con la madurez?

H- Desde muy joven supe que las historias me perseguían: personajes que hablaban en mi cabeza y monumentos de emociones que no encontraba cómo nombrar. A los doce años escribí mi primera novela larga y, aún siendo menor de edad, firmé mi primer contrato de edición. Pero la decisión consciente de dedicarme a la escritura de novelas vino más tarde. Llegó en un momento de madurez, cuando entendí que no se trataba solo de escribir por escribir, sino de escuchar lo que mis personajes me pedían, de darles espacio... Y, por supuesto, también de entregarme a la disciplina de transformar ese universo íntimo en algo que pudiera compartir. Es algo que siempre ha estado en mí y algo que llevo dentro desde niña, aunque, a su vez, también ha ido evolucionando.



Fotos de Alberto Pérez

R- ¿Consideras que es fácil o muy complicado vender libros hoy en día, en esta era tan tecnológica en la que vivimos?

H- Creo que es complicado, sí. Aunque con matices; la tecnología hace que haya más visibilidad, más canales, más posibilidades: auto publicación, redes, comunidades de lectores, foros, Instagram... eso es maravilloso y un puente bestial entre escritor y lector. Pero al mismo tiempo, esa misma tecnología genera saturación: millones de voces, millones de títulos y millones de estímulos compitiendo por la atención. Vender un libro ya no solo es que esté bien escrito, es mucho más. Y eso exige esfuerzo extra: marketing, presencia, complicidad con el lector y, lo más importante (al menos para mí), constancia. Pero, si te soy sincera, no lo veo solo como una barrera. Lo veo como un reto apasionante. Porque si conseguimos que nuestras historias se abran paso, que conecten de verdad, el impacto puede ser mucho mayor que en épocas en las que la industria era más cerrada y las redes sociales no generaban tanto impacto.

R- ¿Cómo definirías tú estilo literario? Para alguien que aún no ha leído un libro tuyo, ¿qué dirías que va a encontrar en tu literatura?

H- Diría que mi sello es introspectivo, sensorial, con muchas capas de emoción y un pulso narrativo que oscila entre la cotidianidad y lo extraño, entre lo que vemos y lo que sentimos. Quien se adentre en mi literatura encontrará personajes que luchan con sus heridas, con sus deseos y con sus silencios. También se darán de bruces con nuestra lluvia (algunos lectores me dicen que pasan frío leyéndome jaja) y verdades incómodas con las que quizá no esperaban encontrarse. Y por supuesto, nuestra cultura. Nuestras raíces y nuestra mitología (así como el euskera), es algo que está muy presente siempre.

R- ¿Consideras que el hecho de ser mujer influye a la hora de conseguir que te valoren, para bien o para mal?

H- Sí, y me parece importante decirlo, creo que influye. Vivimos en estructuras en las que el género no es neutro, y eso impacta en cómo somos valoradas y escuchadas. Tanto en editoriales, como en medios e incluso con los propios lectores.

Hay veces en que ser mujer te da un tipo de voz específica que conecta de manera muy auténtica con quien busca una literatura que no solo cuente hechos, sino que nombre emociones, heridas, matices que muchas veces han estado silenciados. Pero también hay prejuicios, invisibilización, estereotipos que siguen apareciendo disfrazados de normalidad.

Un ejemplo muy gráfico: me sucede a menudo que un hombre se acerca a una firma y dice con toda naturalidad que se lleva la novela “para su madre” o “para su mujer”. Si le preguntas con curiosidad: “¿No te gusta el thriller?”, te responde algo tipo: “Sí, pero de los crudos. No los de mujeres...” —como si lo “crudo” y lo “femenino” fueran esferas incompatibles.

Ese “detalle” no es anecdótico... es cultural. Se da por hecho que el thriller serio, el thriller duro, el thriller que incomoda... es masculino; y que lo femenino escribe desde lo blando, lo doméstico o lo menor. Y cuando tus novelas justamente abordan violencia, trauma, poder, silencios sociales, psicología oscura... sorprende. Y no debería sorprender, pero sorprende.

Yo lo vivo como un extra que llevo conmigo (no nos queda otra); la gratitud de aportar una mirada femenina propia al mundo literario y, a la vez, la conciencia de que corremos en una pista con más fricción.

**R- ¿Cuáles son tus próximos objetivos?
¿Dónde podremos encontrarte
próximamente?**



H- En este momento mi objetivo principal es seguir escribiendo aquello que realmente me apasiona, pero haciéndolo desde un lugar distinto: más independiente, más coherente conmigo, más libre de intermediarios y de expectativas externas. Estoy en pleno lanzamiento de mi sello editorial, NOVAE, un proyecto que nace precisamente de esa necesidad de tomar las riendas completas de mi trabajo, desde la escritura hasta el modo en que llega a manos del lector.

El próximo tres de noviembre sale a la venta mi siguiente novela: El sacrificio de Basandere. Un thriller policíaco ubicado en Getxo con el ya famoso Iker Ibarguren como protagonista.

Además, me he asociado con Aritza Bergara y Elena Fernández en Eguzkilore Liburuak, una alianza que me ilusiona porque combina experiencia, arraigo cultural y una visión compartida sobre cómo queremos que los libros nazcan y circulen. Son nuevos comienzos y, sobre todo, nuevos márgenes de acción que siento que me van a dar más aire, más alas. ¿Dónde voy a estar próximamente? PRELANZAMIENTO:

31 octubre - Artziniega 19:00

2 de noviembre - Sopela - 12:00

La presentación de Sopela me hace especial ilusión: es volver a casa y hacerlo acompañada de mujeres creadoras a las que admiro. Las chicas de Folk Rippers pondrán música en directo a la saga, el txakoli BLAI cerrará la sesión como ritual de territorio, y que sea precisamente con una bibliotecaria de mi pueblo la que lea un fragmento de la novela, convierte este preestreno en un gesto muy íntimo de regreso a origen.

3 noviembre - Bilbao - 19:00

5 noviembre - Santutxu - 18:30

6 noviembre - Gasteiz - 19:00

7 noviembre - Barrika - 19:00

8 noviembre - Donosti - mañana y tarde

La gira continuará, pero tampoco queremos aburrir a los lectores de Bilbao Alive. Pueden seguirme la pista a través de mi IG @haizealopezoficial

R- ¡Genial Haizea! No tengo duda de que vas a tener mucho éxito y vas a disfrutar un montón. Voy a leerme yo también ese thriller ambientado en Getxo. Eskerrik asko.

Raquel Onzain



B I L C O N V E R
R E H A B I L I T A C I O N E S

Olite Erriberri - 1, Lonja - 4D, Rekalde
Bilbao - Bizkaia Teléfono: 944 07 84 99
www.bilconver.com



El mejor perfil comercial y la mejor música de siempre
Más de un millón de oyentes diarios
Sólo 5 minutos de publicidad a la hora; mayor eficacia del
mensaje publicitario.

Boletines Informativos: KISS FM es la única emisora
musical con redacción de informativos propia y
boletines 24 horas del día.

GRUPO KISS Media

adtiva*
comunicación creativa

Contacto: Adrián Vilá
Teléfono: 607 372 100
adrianvila@activa.es



DMS

Agencia de Publicidad

Diseño web y publicidad
Reperto de Publicidad
Fotografía y video
Eventos

Imprenta
Redes Sociales
Diseño Gráfico
Marketing

607 251 349

ALTHENA

Property experience

**Administración
de comunidades**

**Gestión
de patrimonios**

**Agencia
inmobiliaria**

Gregorio de la Revilla Zumarkalea, 5
48011 Bilbao

Tel. 944 24 91 09
www.somosalthena.com

Acto promocional Mutua Madrid Open

Una tarde inolvidable de tenis en el Real Club Jolaseta.

El pasado jueves 30 de octubre, tuvimos el privilegio de recibir a Feliciano López en nuestra escuela de tenis.

Durante una hora llena de emoción, desde las 18:00 hasta las 19:00, Feliciano compartió con nuestros alumnos una experiencia única: peloteó, conversó, se fotografió y firmó autógrafos con todos ellos, regalando sonrisas y momentos que quedarán en la memoria de muchos.

En la pista central del Real Club Jolaseta y dentro del acto promocional del Mutua Madrid Open Master 1000, disfrutamos de una jornada especial en la que la pasión por el tenis fue la gran protagonista.

Niños, profesores y familias vivimos juntos una tarde mágica en la que el deporte, la ilusión y el compañerismo se unieron en cada golpe de raqueta.

Con lo que respecta al torneo, el domingo se jugaron las finales y el campeón cadete fue, Fernando Fontan que venció 6/4 6/2 a Alejandro Marco y la campeona en el cuadro femenino fue Alilish García que ganó a Valeria Martín por 4/6 6/3 6/1

En la entrega de trofeos estuvo presente el presidente del Club, D. Diego Castellanos y el vocal de deportes y directivo Jorge Zufia.

Agradecimiento a Jorge Mir, Director de la Escuela de Tenis del Real Club Jolaseta de Getxo



Feliciano López y Jorge Mir junto al staff profesional de tenis del Real Club Jolaseta de Getxo



**C/ Abadetxe 8
Loiu - Bizkaia
662 525 934**



**BATZOKI
DE
LOIU**



IDOIA MIELGO
Mediadora de Seguros
+ 34 637 021 508



Personales
vida, salud, accidentes, pensiones
Patrimoniales
auto, hogar, hipoteca inversa
Empresariales
RC, multiriesgo comercial



📍 Biarritz, 2 B - 1º F. 48002 BILBAO

☎ 94 443 36 65 · 680 443 863

🖨 94 443 01 80

✉ biarritz@asesoriagordoniz.com

Bilbao Alive Nº 5

Dirección : Mikel Urrutia

Diseño y Maquetación: DMS Agencia de Publicidad

Fotografía: Silvia Maidagan

Impresión: IDG Gaboria

Sección cultura: Raquel Onzain

Departamento Comercial: Teléfono 673 98 27 43

info@bilbaoalive.com

www.bilbaoalive.com

Facebook: @bilbaoalive

Instagram: @bilbaoalive

Nuevo SUV

Citroën C5 Aircross

Un sueño hecho realidad



desde

27.690€*

Financiando con Stellantis Finance

Confort y Espacio XXL
Pantalla en Cascada 13"

HASTA
8
AÑOS

CITROËN
GARANTÍA
WE CARE

Gama SUV Nuevo C5 Aircross Hybrid: Consumo mixto (Combinado) WLTP (l/100km): 5,3 a 6,2. Emisiones de CO2 mixto (Combinado) WLTP (g/km): 120 a 161. *PVP financiando en PyB de Nuevo C5 Aircross Hybrid 145 CV You desde 27.690€ (IVA, transporte y Operación Promocional Incluida) para clientes particulares financiando capital mínimo de 5000€ y permanencia mínima 36 meses, a través de Stellantis Financial Services España EFC, S.A. No se incluyen gastos asociados a la financiación (comisión apertura e intereses) que pueden consultarse en la web www.citroen.es. PVP contado para el cliente que no financie: 29.690€. Oferta válida para pedidos hasta el 30/11/2025. Modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. Citroën We Care hasta 8 años/160000 km de cobertura si mantiene vehículo periódicamente en Red Citroën, condiciones citroenes



CITROËN

Karealde, frente al Max Center

Ortodoncia para toda la familia

Primera Consulta y estudio de ortodoncia gratuito*

*Valorado en 125€



C. María Díaz de Haro, 36, Abando

944 67 62 17

Pide tu cita

