

BILBAO

ALIVE

bascake

XII Edición de BALA

Bilboko Arte Liburu Azoka

En Bilbao Alive nos gusta el arte, la creatividad, las emociones, la belleza, ¡que la gente se exprese! Por esto, en este número, hemos entrevistado a Pablo Salgado, creador de BALA, una feria de arte, de libros, fanzines, exposiciones, talleres, charlas... que ha tenido lugar del 12 al 14 de diciembre en la sala Rekalde de Bilbao.

¿Cómo describirías la feria BALA?

Bueno, sobre todo BALA es un espacio abierto a toda la ciudadanía, y pretende ser una plataforma para la visibilización de proyectos y de publicaciones artísticas que no tienen una capacidad de distribución comercial grande.

¿Cómo es ser editor hoy en día? En un mundo cada vez más digitalizado, ¿Consideras que aún hay espacio para el libro, las revistas impresas, las artes plásticas?

Actualmente el papel está más fuerte que nunca. Hace diez o quince años, el libro digital constituía el 7% de las publicaciones, pero en este momento ha menguado. La gente quiere leer en papel.

La vida del editor depende de dónde estés. Si estás en una gran editorial, tendrás una vida plácida y cómoda, pero si estás en una editorial de guerrilla, una editorial pequeña, pues será complicada y dura, con muy poco margen de beneficio y con mucho trabajo. El trabajo de editor es algo vocacional.

Cuéntanos un poco sobre tu trayectoria y sobre el origen de esta maravillosa feria BALA.

Como te comentaba antes, el origen de BALA está en ver que hay un montón de proyectos autogestionados, proyectos pequeños, dedicados al arte, que no tenían capacidad de llegar a las librerías. Muchas librerías trabajan directamente con distribuidoras y no aceptan que les vayas a dejar allí los libros. Por esto había un montón de proyectos que no tenían capacidad de distribuirse y de llegar a la gente.

Yo empecé editando con Banizunizuke y luego montamos BALA hace ya 13 años y desde entonces me estoy dedicando a ello. Se podría decir que la edición en general, y esta feria reúnen artistas.

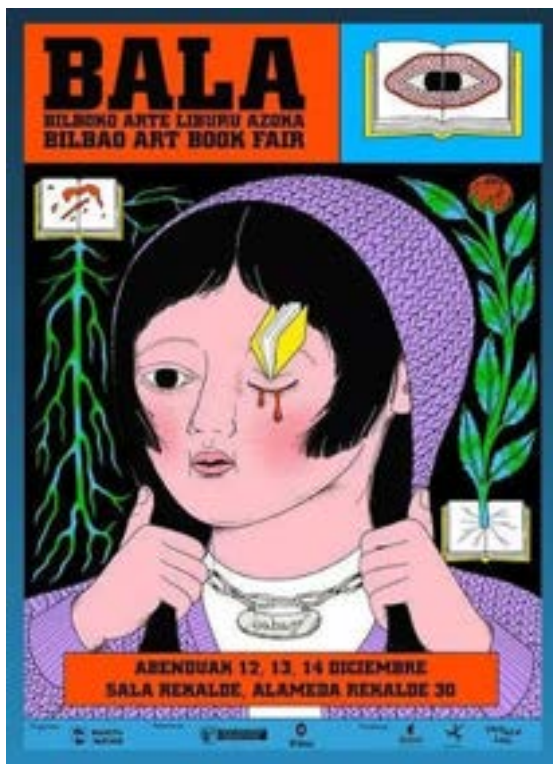
Consideras que es difícil vivir de esto y del arte en general o quizás ¿la edición de libros es más rentable que otras disciplinas artísticas?

Para nada, la edición de libros no es nada rentable. Es más testimonial que otra cosa, es un ejercicio de visibilización más que un ejercicio económico. La gente y las grandes instituciones editan libros fundamentalmente para darse a conocer y para tener opciones de comunicación y de marketing, o también para mostrar que hay un trabajo cultural detrás. Pero la mayoría de las instituciones no venden los libros que hacen.

Sí, considero que es difícil vivir de esto, y en realidad de un montón de cosas. Como te comentaba, si trabajas en una gran editorial, todo será más fácil. Pero en una editorial pequeña y en el arte en general, evidentemente es complicado.

Para una persona que nunca ha ido a la feria BALA, ¿qué aconsejarías? ¿Qué nos vamos a encontrar?

A una persona que nunca ha venido a BALA la animaría a que se acercase sin prejuicios, que fuese tranquilamente, con algo de dinero, porque seguro que algo le gustará y se irá con alguna cosa.



Es un espacio con gran variedad de materiales gráficos de más de cincuenta artistas muy interesantes y muy bonitos. La verdad es que la mayoría de la gente que entra sale feliz.

En BALA se muestran proyectos artísticos que no se pueden ver habitualmente, así que vamos ¡a disfrutar!

Eskerrik asko Pablo por tus palabras y por organizar este evento tan genial.

¡Por muchos años más de BALA!

Raquel Onzain

CON EL INGLÉS
MyES

NUNCA TE SENTIRÁS ASÍ

¡DESCÚBRELO AHORA!

★ Trustpilot ★★★★★
TrustScore 4.9 La academia de inglés mejor valorada

mies
MY ENGLISH SCHOOL

C/ María Díaz de Haro - 29, 48013 - Bilbao
Tel: 946434738



KISS FM

El mejor perfil comercial y la mejor música de siempre
Más de un millón de oyentes diarios
Sólo 5 minutos de publicidad a la hora; mayor eficacia del
mensaje publicitario.

Boletines Informativos: KISS FM es la única emisora
musical con redacción de informativos propia y
boletines 24 horas del día.

GRUPO KISS Media

adtiva*
comunicación creativa

Contacto: Adrián Vilá
Teléfono: 607 372 100
adrianvila@adtiva.es



B I L C O N V E R
REHABILITACIONES

Olite Erriberri - 1, Lonja - 4D, Rekalde
Bilbao - Bizkaia Teléfono: 944 07 84 99
www.bilconver.com

LA SONERÍA

¿Qué es La Sonería y cómo surge la idea de ponerla en marcha?

La Sonería es un proyecto fruto de la ilusión y la motivación del grupo de salsa Somos Son. Buscamos crear un espacio donde poder compartir nuestra afición, fomentar los bailes latinos y crear comunidad. Sentimos que había una falta de opciones de este tipo de ocio para las tardes de los sábados, nos lanzamos a buscar un local y nos pareció que La Terminal era perfecta para poder ofrecer algo más un evento de baile. Queremos ofrecer talleres, shows, concursos... experiencias donde las personas conecten, donde puedan conocer parte de la cultura latina y donde disfruten de las diferentes maneras de experimentar el baile como lenguaje universal.



Gente de todas las edades bailando bachata en La Sonería

¿Quiénes estáis detrás de La Sonería? ¿Quién forma parte de esta iniciativa cultural?

Somos Son es una compañía de baile formada por grandes mujeres, muy diverso tanto en profesiones como en formas de ser -lo que nos enriquece muchísimo- y está liderado por Andrea Afrika, una gran bailarina que, pese a su juventud lleva muchos años en esta profesión. Es nuestra mentora y coreógrafa. En cada actuación demostramos lo aprendido y lo que se puede conseguir con dedicación y con la pasión que nos use y que queremos transmitir en La Sonería. Porque no es solo técnica y precisión, es también trabajar tu expresión y tu corporalidad, y por ende, tus limitaciones y tus miedos. El trabajar todo esto en grupo te une mucho al resto y hace que formemos un gran equipo, y gracias a eso podemos sacar adelante este proyecto.

Háblanos de vuestro recorrido en el mundo del baile: entrenamientos, actuaciones o encuentros en los que habéis participado.

Este año hemos cumplido 3 años juntas. Hablo por todas cuando digo que le dedicamos tiempo: el intensivo mensual, el ensayo obligatorio, los ensayos extra que nosotras mismas nos imponemos y el trabajo individual de cada una, para ir elevando nuestro nivel y poder presentarnos a competiciones, como hemos hecho este año en Madrid. Participamos en un congreso de baile internacional, Legends Old School, contó con la presencia de los más grandes artistas y referentes de las diferentes disciplinas en el mundo del baile latino. Competimos en la categoría "Open", donde pueden inscribirse grupos tanto amateurs como profesionales, y quedamos segundas, lo que nos enorgullece e impulsa a seguir adelante con nuestra pasión y mejorar cada día. Y de cara a futuro, tenemos programadas actuaciones aquí en La Sonería y en otras ciudades, por ejemplo, en marzo actuaremos en un congreso de mucho renombre en Málaga.

¿creéis que la cultura de los bailes latinos es una disciplina cada vez más presente y accesible, que atrae a personas con diferentes edades y perfiles?

Hoy en día, es verdad que los bailes latinos están más vivos que nunca: la Salsa, la Bachata, el Zouk, la Kizomba y otros muchos más...Cada vez más personas, de todas las edades, se suman a esta cultura, no solo por diversión. El otro día mismo vimos una entrevista a otras personas del sector en la que hablaban de los beneficios físicos y emocionales que aporta, proporciona salud. Y, además, es una tendencia que une generaciones y rompe fronteras porque no ves límites generacionales y hay una gran diversidad cultural y social.

Presente y futuro de La Sonería. ¿Qué proyectos tenéis a corto y medio plazo, tanto a nivel artístico con el grupo de baile como en la organización de encuentros culturales con La Sonería?

Nuestro objetivo es seguir creciendo como compañía de baile, participando en diferentes actuaciones y competiciones, y al mismo tiempo consolidar La Sonería como organizadora de eventos de bailes latinos. Creando experiencias memorables, donde la música, las personas y el baile sean el medio, la herramienta y el lenguaje. Tenemos ya las próximas fechas de La Sonería para esta temporada, para que todo el mundo se acerque a La Terminal a disfrutar con nosotras del baile: 31 de enero, 7 de marzo, 9 de mayo y 20 junio, fecha en la que vamos a estrenar nuestra nueva coreografía, creada y dirigida por Andrea Áfrika. ¡Que nadie se la pierda!

Habéis participado en festivales y eventos, a nivel local como nacional. ¿Contáis con algún tipo de apoyo o colaboración que os ayuden a hacer frente a los gastos que conlleva esta actividad?

Obviamente, siempre hemos contado con el apoyo de nuestros seres queridos, de nuestros amigos y de los que ya nos conocen. De momento, tantos los desplazamientos y toda la logística, como los vestuarios a medida nos los costeamos, en una pequeña parte, con lo que obtenemos de los eventos que organizamos en La Terminal y de nuestras propias creaciones - mochilas, bolsas, camisetas, sudaderas - que luego ponemos a la venta, aunque la mayor parte proviene de nuestra propia economía.

Es verdad que sería interesante generar nuevas alianzas con empresas que deseen vincular su imagen a la cultura, la pasión y la energía positiva que representa el baile latino. Creemos que juntas podemos generar experiencias que conecten con la gente y dejen huella.



Somos Son después de una de sus actuaciones en Madrid



El grupo Somos Son está detrás de La Sonería



BATZOKI DE LOIU

C/ Abadetxe 8, Loiu - Bizkaia - 662 525 934

hotel **ortuella**
restaurante

SERVICIOS

SERVICIO DE IMPRENTA 24 HORAS

PERSONALIZACIÓN DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING

MARCAJE DE ROPA

DISEÑO GRÁFICO

PROMO 500 TARJETAS DE VISITA 25€



C/ PABLO DE ALZOLA 9 · 48012 BILBAO

696 790 792 944 423 668

IDGALZOLA@GMAIL.COM

WWW.IMPRENTADIGITALGABIRIA.COM



Haz crecer tu patrimonio con metales de inversión.

Oro, plata, platino,
paladio, osmio



OFICINAS CENTRALES

951 08 13 76 / info@silvergoldpatrimonio.com

OFICINA BILBAO

678 70 25 82 / josemariabarrueta@silvergoldpatrimonio.com

667 65 36 84 / borjabarrueta@silvergoldpatrimonio.com

www.silvergoldpatrimonio.com

Navidad en Bilbao

El encendido de las luces de Navidad en Bilbao marca de las actividades de estas fiestas tan especiales. Además de clásicos como el Bosque mágico del Arenal o las luces azules de la Gran Vía, no faltan los árboles, el mercado, los belenes, Olentzero y Mari Domingi, la Cabalgata de Reyes y un montón de espectáculos de Navidad en Bilbao

Encendido de las luces de Navidad

Las luces de Navidad se encienden el 26 de noviembre, a las 20:00 h hasta el 6 de enero. El día 26 a las 19:25 h. en el Parque de Doña Casilda la actuación de villancicos a cargo de Bilbotxeros Band y acompañados por la coral San Antonio de Iralabarri y Kodaly Bilbao Musika Eskola.

A las 20:00 h. Parque de Doña Casilda: encendido de las luces de Navidad y música en el Túnel de luz de Doña Casilda, sonarán “Hator hator”, “Navidad, navidad” de Luis Miguel, “White Christmas” de Michael Bublé y “Alaken”.

Luces de Navidad en Bilbao

Del 26 de noviembre al 6 de enero: de 18:00 a 00:00 h.

- Fachada del Ayuntamiento, árbol de Navidad, gran bola navideña y la baldosa de Bilbao.
- Bosque mágico del Arenal.
- Luces azules de la Gran Vía.
- Olentzero y Mari Domingi en la Plaza de las Mujeres.
- Gran Ballena Dorada en el Muelle Uribitarte.
- Gran túnel de luz y música en el Parque de Doña Casilda. Horario 18:30, 19:30 y 20:30 h.
- Gran Árbol de Moyúa. Horario 19:00, 20:00 y 21:00 h.
- Baldosas gigantes iluminadas por toda la ciudad:

Plaza Eugenio Olabarrieta, Barrio de Arabella, Jardines de Garai, Campa Basarrate, Campa Ibaizabal, Calle Ercilla, Confluencia de calles Urkiola y Doctor Díaz Emparanza, Plaza Azoka.



El Mercado de Navidad

Cambia este año de ubicación, pasa del muelle de Ripa al Parque de Doña Casilda, alrededor del túnel de luz y sonido.

El mercado cuenta con 35 casetas desde el 5 de diciembre hasta el 5 de enero. Tendrá un programa de actividades gratuitas como el Buzón de los Deseos, Arcades Navideños, música en directo o teatro y food trucks para comer.

Feria de Artesanía de Navidad de Bilbao, Gabonart

Otro enclave para hacer compras navideñas está situado en el muelle del Arenal, donde tiene lugar la Feria de Artesanía de Navidad de Bilbao 2025, Gabonart.

La feria permanecerá abierta del 12 de diciembre de 2025 al 5 de enero de 2026.

Pista de hielo y PIN Bilbao 2025

El tobogán y la pista de hielo de Bilbao estarán abiertos del 21 de diciembre al 6 de enero en el muelle del Arenal y en el muelle de Ripa.

El PIN de Navidad en el BEC abre sus puertas del 13 del diciembre al 5 de enero.

Qué hacer en Navidad en Bilbao

Otras actividades que no pueden faltar en Navidad son:

- Exposiciones belenísticas destacando el Museo de Pasos, en el Museo de Arte Sacro o en el Mercado de la Ribera.

También habrá como cada año teatro, danza, magia, títeres, circo, conciertos, folklore vasco, deportes, pelota vasca y muchas más actividades

Los días 23 de diciembre y el 5 de enero las calles de la Villa desborden ilusión en la Cabalgata de Olentzero acompañado de Mari Domingi y los Galtzagorris, y la Cabalgata de Reyes.

¡¡¡FELIZ NAVIDAD!!!





HIERROS Y METALES
TXAKO

DMS

Agencia de Publicidad

Diseño web y publicidad

Reparto de Publicidad

Fotografía y video

Eventos

607 251 349



Imprenta

Redes Sociales

Diseño Gráfico

Marketing



Licenciado Poza 71

Bilbao, Bizkaia

Teléfono: 944 42 23 30



IDOIA MIELGO

Mediadora de Seguros

+ 34 637 021 508



Personales

vida, salud, accidentes, pensiones

Patrimoniales

auto, hogar, hipoteca inversa

Empresariales

RC, multiriesgo comercial

b o g a
water

626 847 835

info@bogawater.com

www.bogawater.com

XL
wines

656 75 33 11



"grandes vinos de pequeñas bodegas"

CAUCHOEXPRES
ROTULACIÓN Y MARCAJE DESDE 2002. URTETIK



TAPICERIAS
ricardo


BIGGER
Arte y Desarrollo

Descubre el arista que llevas dentro
C/ Marcelino Menendez y Pelayo 12

¡Siguenos en instagram! @bigger_bilbao
www.biggerbilbao.com - 682 598 519





📍 Biarritz, 2 B - 1º F. 48002 BILBAO

☎ 94 443 36 65 · 680 443 863

📠 94 443 01 80

✉ biarritz@asesoriagordoniz.com

Bilbao Alive Nº 6

Dirección : Mikel Urrutia

Diseño y Maquetación: DMS Agencia de Publicidad

Fotografía: Silvia Maidagan

Impresión: IDG Gaboria

Sección cultura: Raquel Onzain

Departamento Comercial: Teléfono 673 98 27 43

info@bilbaoalive.com

www.bilbaoalive.com

Facebook: @bilbaoalive

Instagram: @bilbaoalive

Nuevo SUV

Citroën C5 Aircross

Un sueño hecho realidad



desde

27.690€*

Financiando con Stellantis Finance

Confort y Espacio XXL
Pantalla en Cascada 13"

HASTA
8
AÑOS

CITROËN.
GARANTÍA
WE CARE

Gama SUV Nuevo C5 Aircross Hybrid: Consumo mixto (Combinado) WLTP (l/100km): 5,3 a 6,2. Emisiones de CO2 mixto (Combinado) WLTP (g/km): 120 a 161. *PVP financiando en Py8 de Nuevo C5 Aircross Hybrid 145 CV You desde 27.690€ (IVA transporte y Operación Promocional incluida) para clientes particulares financiando capital mínimo de 5.000€ y permanencia mínima 36 meses, a través de Stellantis Financial Services España EFC, S.A. No se incluyen gastos asociados a la financiación (comisión apertura e intereses) que pueden consultarse en la web www.citroen.es. PVP contado para el cliente que no financia: 29.690€. Oferta válida para pedidos hasta el 30/11/2025. Modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. Citroën We Care hasta 8 años/160.000 km de cobertura si mantiene vehículo periódicamente en Red Citroën, condiciones citroenes



CITROËN

Karealde, frente al Max Center

moonz[®] es ortodoncia

No es magia ✨ es ortodoncia...
Bueno, un poquito de magia sí que hay



**ESTUDIO DE ORTODONCIA
GRATUITO
ADHERIDOS AL PADI**

PIDE TU CITA



**C/ M^a Díaz de Haro, 36
48010 Bilbao**

944 676 217

